



Bac - 3

Bac + 3

Quel déroulement du
continuum en Normandie ?

Mars 2022

Présenté par Nicole Paul

L'ÉTERNEL COMEBAC(K) ?








Depuis des décennies, le sujet du bac en France suscite maintes réformes, moult commentaires et multiples études et rapports, au même titre que la formation et l'éducation. Entre difficultés d'accès à l'information, déterminisme social, manque de moyens et restrictions sanitaires, se former n'est pas simple pour les 15-24 ans. Et si partout en France le taux de scolarisation s'érode avec l'âge, le phénomène est plus élevé et plus rapide en Normandie. En effet, malgré leur bon taux de réussite au diplôme du

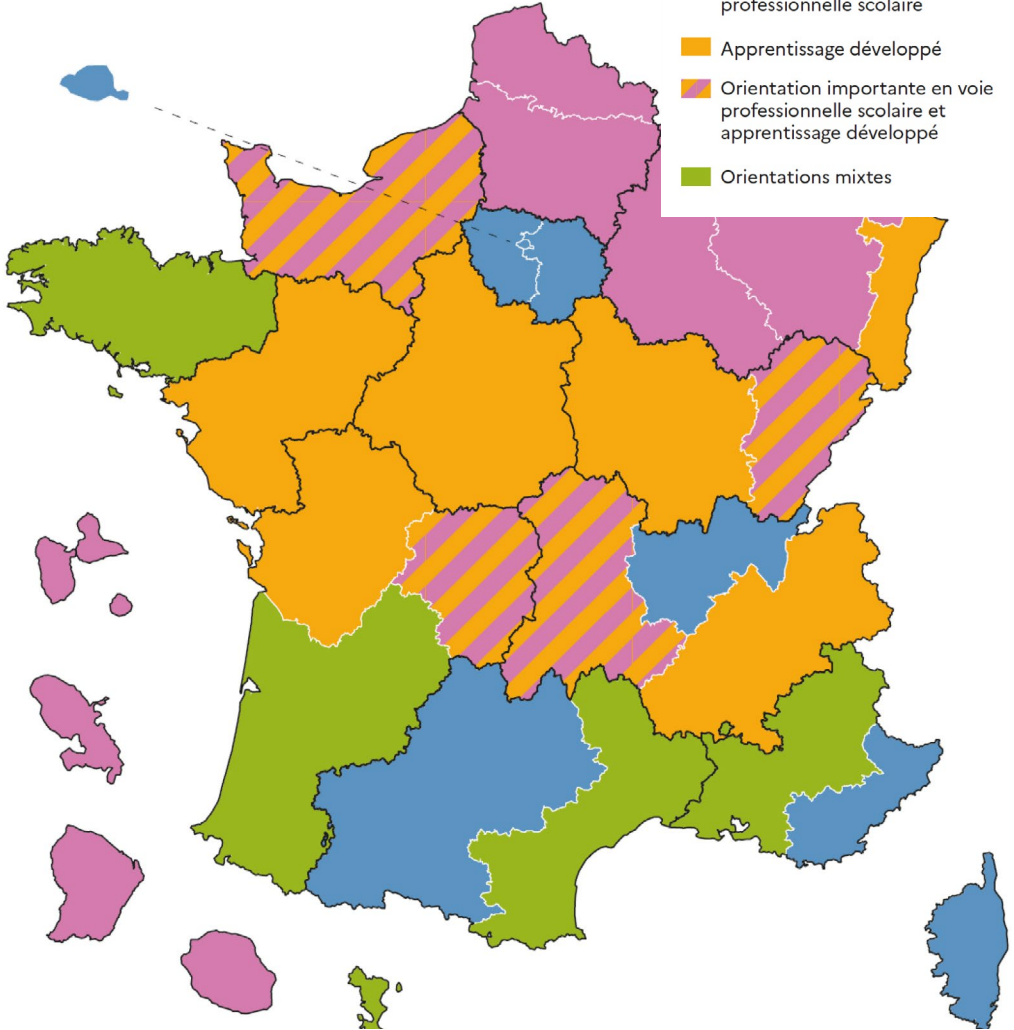
brevet, les collégiens Normands vont moins en seconde générale ou technologique que la moyenne nationale, ce qui témoigne d'une mobilité sociale freinée très tôt et qui s'accroît avec la poursuite d'études, globalement plus professionnalisées et plus courtes. Ainsi, dans notre région, les jeunes continuent moins dans le supérieur (76%) que la moyenne nationale (77,4%). Autre spécificité, les jeunes hors parcours : en Normandie, ils sont près de 20% à se retrouver sans emploi ni formation.

L'orientation en fin de 3^e

Données 2019

Types d'orientations

-  Forte dominante en voie générale et technologique
-  Orientation importante en voie professionnelle scolaire
-  Apprentissage développé
-  Orientation importante en voie professionnelle scolaire et apprentissage développé
-  Orientations mixtes



CHIFFRES CLÉS

Les étudiant boursiers 2020

France : 25% - Normandie : 38%

Part des apprentis parmi les 16-25 ans 2019

France : 5,7% - Normandie : 6,5%

Chômage des jeunes de - de 26 ans 2020

France métro. : 16,2 % - Normandie : 18,8 %

Poursuite d'étude en 2^{nde} gén. ou techn. 2020

France : 69,6 % - Normandie : 64,7 %

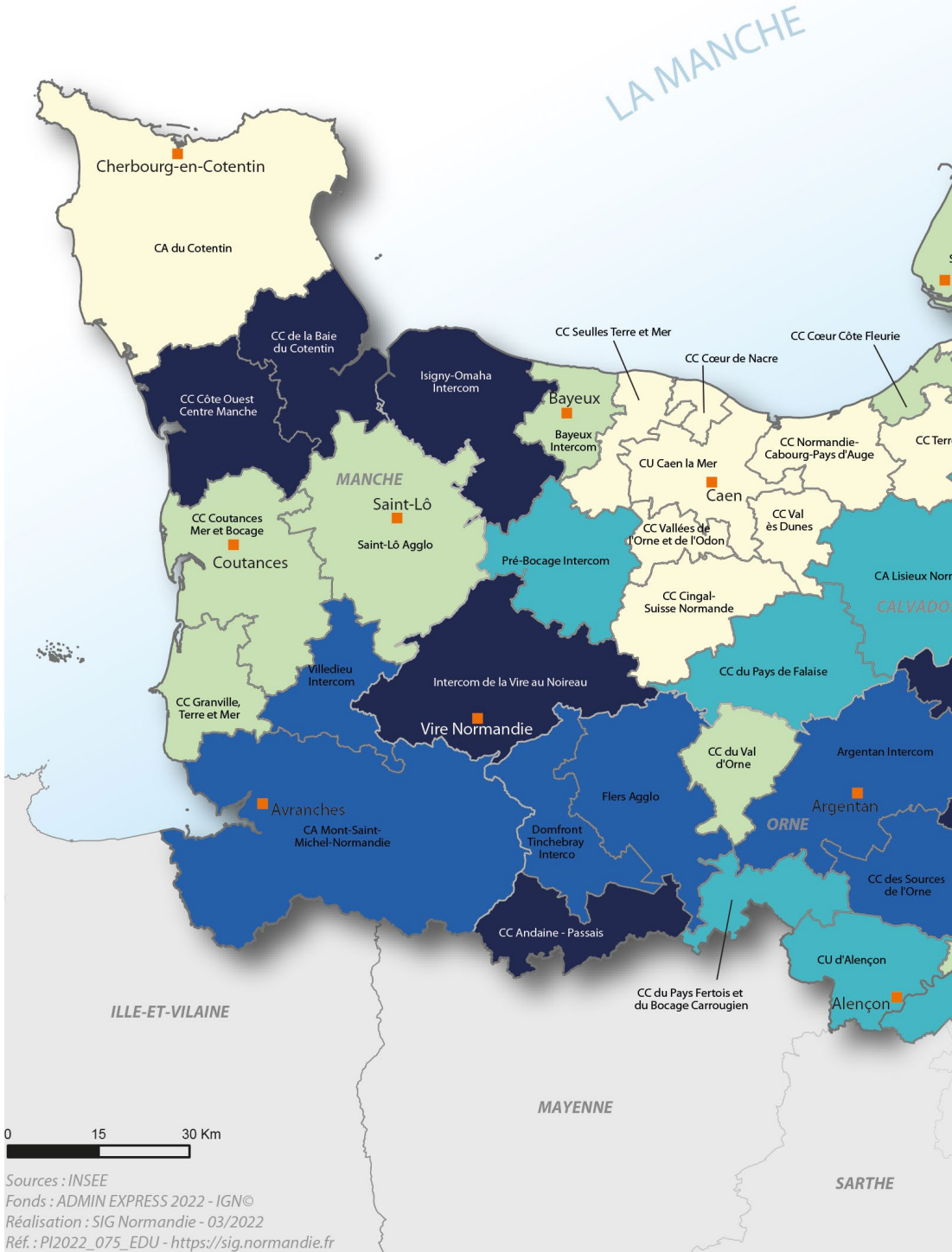
Accès à l'enseignement supérieur 2019

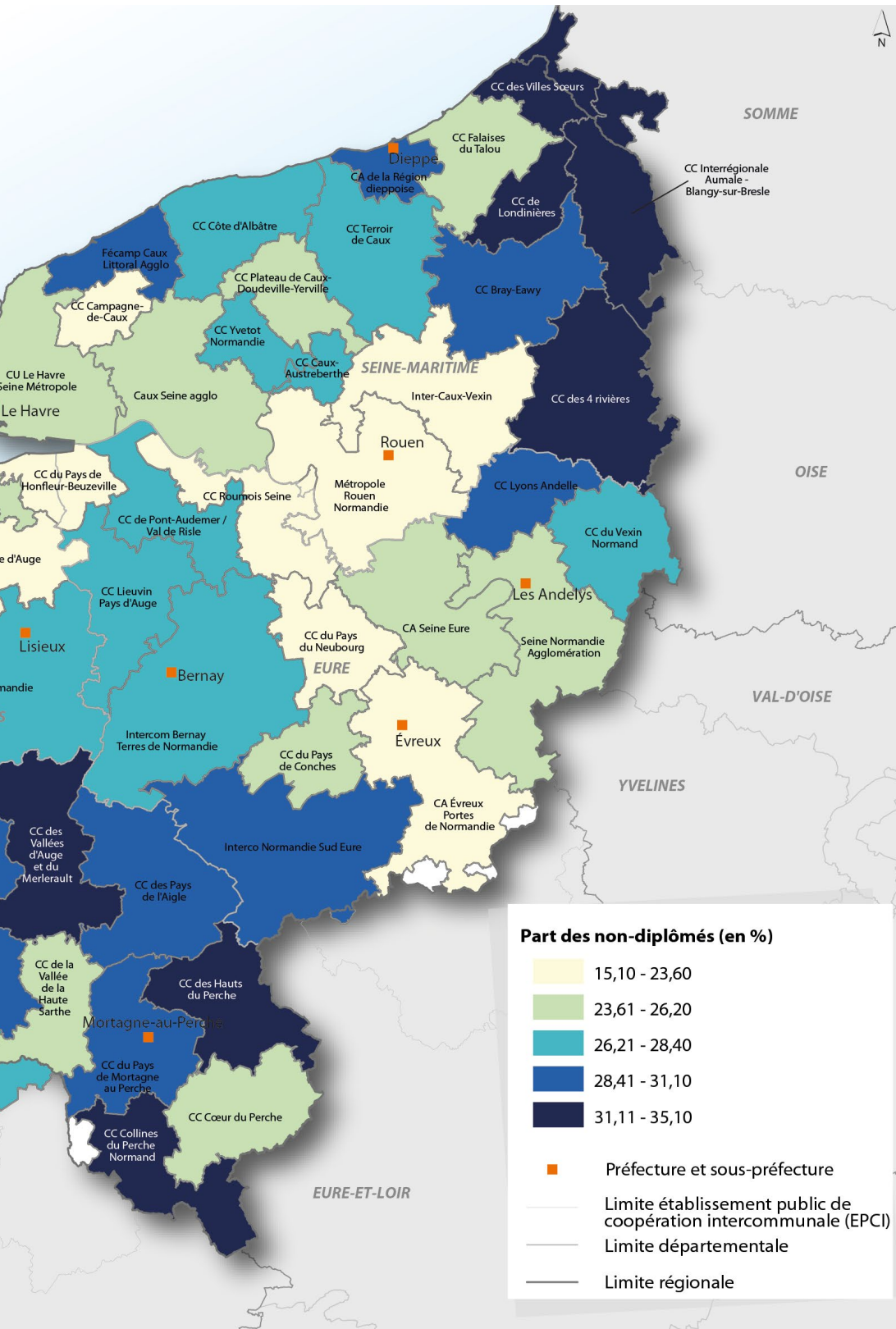
France : 77,4 % - Normandie : 76 %

16-25 ans non diplômés non scolarisés 2017

France : 8,6% - Normandie : 9,2%

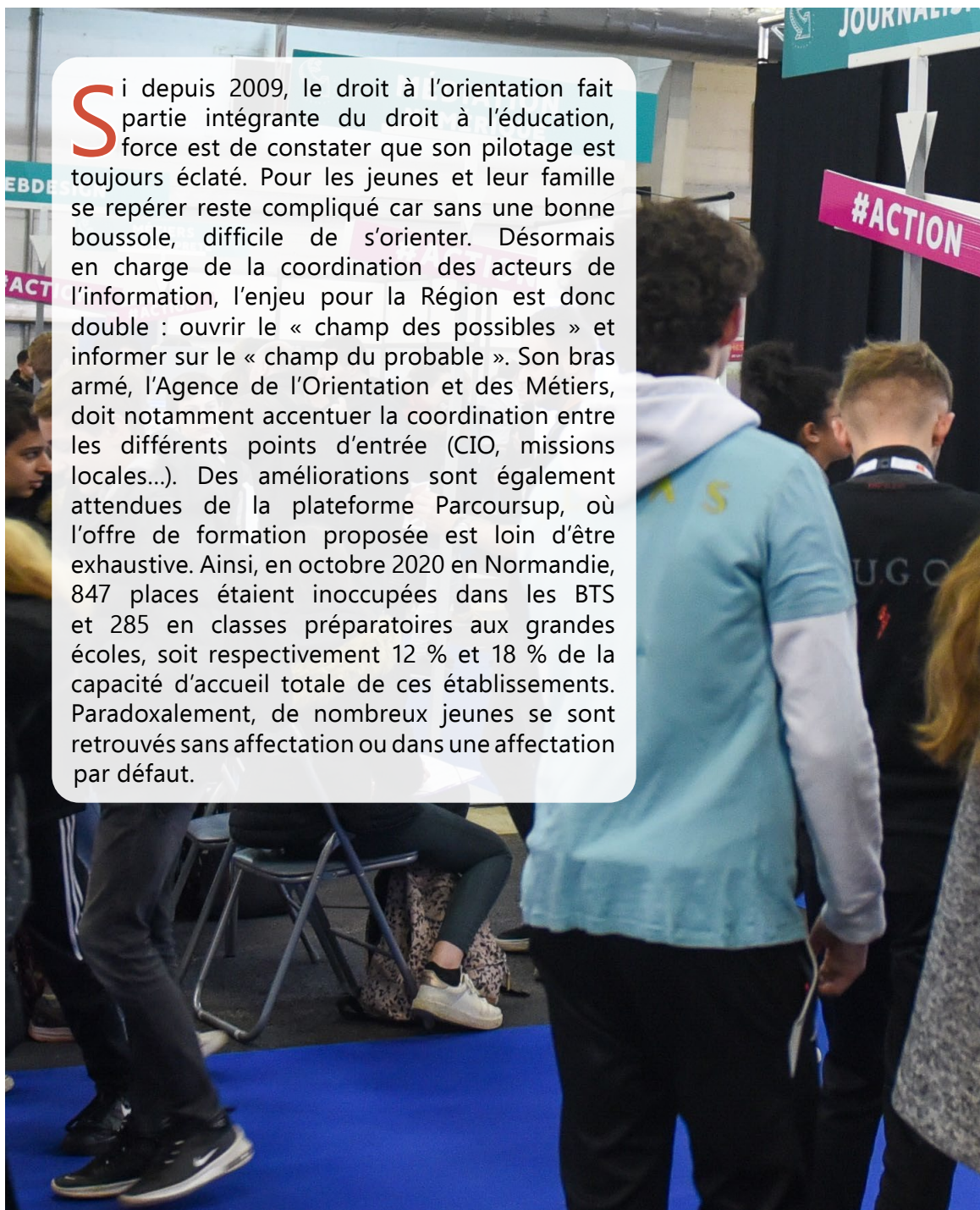
LES NON-DIPLÔMÉS 2018





L'ORIENTATION, CLÉ DU CONTINUUM

Si depuis 2009, le droit à l'orientation fait partie intégrante du droit à l'éducation, force est de constater que son pilotage est toujours éclaté. Pour les jeunes et leur famille se repérer reste compliqué car sans une bonne boussole, difficile de s'orienter. Désormais en charge de la coordination des acteurs de l'information, l'enjeu pour la Région est donc double : ouvrir le « champ des possibles » et informer sur le « champ du probable ». Son bras armé, l'Agence de l'Orientation et des Métiers, doit notamment accentuer la coordination entre les différents points d'entrée (CIO, missions locales...). Des améliorations sont également attendues de la plateforme Parcoursup, où l'offre de formation proposée est loin d'être exhaustive. Ainsi, en octobre 2020 en Normandie, 847 places étaient inoccupées dans les BTS et 285 en classes préparatoires aux grandes écoles, soit respectivement 12 % et 18 % de la capacité d'accueil totale de ces établissements. Paradoxalement, de nombreux jeunes se sont retrouvés sans affectation ou dans une affectation par défaut.





Les parcours de formation, parfois complexes, sont faits de paliers dont le franchissement peut ressembler à un parcours du combattant. Pour gagner en fluidité et en proximité, un maillage territorial de formation doit tenir compte de l'accessibilité. Des antennes pour les formations de début de cycle dans l'enseignement supérieur doivent être mises en place dans les

villes moyennes. A ce titre, l'Agence de l'orientation pourrait poursuivre une collaboration plus étroite avec les EPCI.

Enfin, certains publics nécessitent une attention renforcée, à l'image des élèves en situation de handicap, auxquels l'Education nationale pourrait consacrer plus de moyens et renforcer la sensibilisation et la formation des personnels.

Réduire les inégalités sociales et territoriales

- Encourager le développement d'une offre de logements dédiés aux lycéens et étudiants
- Soutenir des solutions de transports et de stations desservies à la demande, à l'instar des Filo'R de la Métropole Rouen Normandie
- Adapter les internats à l'accueil des jeunes filles ou jeunes garçons en fonction des besoins
- Se mobiliser contre les freins de représentations genrées des métiers
- Promouvoir les réussites de profils mixtes au sein des métiers, en s'appuyant sur l'expérience de profils divers

Améliorer le niveau de qualification des jeunes Normands

- Renforcer le rôle de l'Agence régionale de l'orientation et des métiers
- Créer des continuums lisibles pour les jeunes et leur famille sur leur territoire
- Proposer une solution individualisée et territorialisée pour chaque jeune
- Mutualiser les bonnes pratiques en matière d'accompagnement et d'aide à l'orientation
- S'appuyer sur le plan # 1 jeune – 1 solution pour proposer des formations aux jeunes en rupture
- Favoriser l'accès au premier niveau d'étude
- Faciliter une poursuite d'études pour les baccalauréats professionnels
- Promouvoir les passerelles comme outil à part entière et faciliter une poursuite d'études pour les baccalauréats professionnels

Mettre en œuvre un réel pilotage du continuum

- Coordonner les interventions, un rôle prioritaire de l'Agence régionale de l'orientation et des métiers
- Outiller les acteurs de l'éducation et de la formation professionnelle et anticiper les besoins
- Mettre en place un dispositif de gestion des places disponibles dans le mois qui suit la rentrée
- Mettre en place un suivi de cohortes
- Mettre en place les formations nécessaires, notamment sur les métiers en tension et d'avenir ainsi qu'un dispositif des places vacantes, disponible dans le mois suivant la rentrée.

CONSEIL ÉCONOMIQUE, SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL DE NORMANDIE

Bac-3 bac+3 | Mars 2022 | Présenté par Nicole Paul | Avec le concours de Sophie Rousselet, Laurence Monnet-Lepage et Théo Branswyck
Crédits photos : Région Normandie et SIG Normandie (p3, 4 & 5) - Photomontage CESER,



Rapport complet à retrouver sur ceser.normandie.fr

