



**RECHERCHER
INNOVER
RAYONNER**

**Le rayonnement de
la recherche et de
l'innovation normandes**

Septembre 2023

Présenté par Philippe ENXERIAN



LE TEMPS PRESSE POUR APPORTER DES RÉPONSES AUX CRISES ET DÉFIS SOCIÉTAUX

La recherche et l'innovation sont des domaines devenus prioritaires ces dernières années pour de nombreux acteurs et notamment pour

les collectivités qui en ont fait un outil de développement économique et de rayonnement. Mais la stratégie en matière de recherche en France est fluctuante et impactée depuis plusieurs décennies par les évolutions apportées par les instances nationales ou les orientations prises par les collectivités territoriales : financements, structuration de l'enseignement supérieur et de la recherche publique, localisation des lieux de recherche. Les territoires ne sont pas égaux, la Normandie en est un exemple.

Le CESER a souhaité pointer dans cette étude ce qui pouvait faire défaut à la Normandie ou au contraire souligner ses qualités tant au niveau national qu'international. L'objectif est de lui permettre de rayonner en répondant aux défis présents et à venir, en apportant un bénéfice économique à son territoire et en favorisant son image et son attractivité.

Si l'innovation est le couronnement de la recherche & du développement, l'ensemble des observateurs s'accordent à dire qu'elle est **protéiforme** : scientifique, sociale, sociétale, organisationnelle, technologique, financière, commerciale... Mais elle est avant tout le fruit d'une **rencontre** entre différents acteurs engagés sur un territoire donné que ce soient en termes financiers, organisationnels ou d'outils mis à disposition, en un mot d'un **écosystème**. Son développement bénéficie au territoire par le biais des activités économiques induites, mais également sur le plan des connaissances et de l'attractivité du territoire tant au national qu'à l'international.

DES POLITIQUES INÉGALITAIRES...



La politique de recherche a considérablement évolué ces trente dernières années. Appels à projets, contrats de plans, fonds européens fléchés, investissements des collectivités, la recherche publique est devenue un **instrument de développement économique**.

Les crises sanitaires ont de plus montré - ou remis en exergue - **l'importance de la recherche fondamentale** et la nécessité de mener une recherche **pluridisciplinaire** pour répondre aux différents enjeux.

Or on constate que les fonds confiés par l'Etat aux Régions, afin d'accompagner ces dernières dans leur effort de promotion de recherche et de développement économique, sont très **inégaux** et ont un impact sur la capacité de celles-ci à rayonner.

Parmi les régions négligées, on compte la Normandie, aux côtés des Hauts-de-France, du Centre-Val de

Loire et de la Nouvelle-Aquitaine. Ainsi les politiques inégalitaires de l'État en matière de recherche publique contribuent à la **reproduction et l'accentuation des inégalités économiques régionales**. Les régions les moins accompagnées cumulent alors un sous-investissement de l'Etat en

matière de recherche publique, une situation économique atone, moins de centres de recherche privée et de centres de décisions...

Bien que les collectivités n'aient pas de compétence obligatoire en matière d'enseignement supérieur et de recherche, - à l'exclusion de la Culture Scientifique, Technique et Industrielle pour les Régions -, elles y participent, mais de façon très variable.

Sur le plan national, les collectivités régionales sont les plus impliquées dans le financement de l'ESRI avec **67% des dépenses** des collectivités territoriales contre 6,6% pour les Départements et 25% pour les EPCI. Le territoire normand quant à lui, se distingue avec une répartition à souligner : **le Conseil régional intervient en effet à hauteur de 89,2% des dépenses locales**, contre 2,2% pour les Départements et 8,6% pour les EPCI.

DIAGNOSTICS, STRATÉGIES, ORGANISATION

Forte de la connaissance de ses faiblesses et de ses atouts, la Normandie peut et doit se distinguer pour rayonner dans les domaines de la recherche et de l'innovation. Encore faut-il que tous les acteurs - grand public, financeurs institutionnels, monde économique - en aient conscience et partagent une vision claire de cet écosystème. Ainsi, tous pourraient y **participer** afin de créer un terreau davantage favorable.

FREINS

- moins de chercheurs que la moyenne nationale
- des régions limitrophes potentiellement plus attractives
- une région déséquilibrée dans le cadre des financements de la recherche publique par l'Etat d'autant qu'elle souffre déjà d'une absence de grands centres de décisions
- un investissement inégal des collectivités locales même si la collectivité régionale est celle en France qui intervient le plus
- un faible poids des grands organismes de recherche
- peu de grands centres nationaux, bien que 118 laboratoires et 15 centres de ressources technologiques soient présents
- un déficit d'étudiants en dernier cycle donc moins de travaux de recherche, moins de financements sur projets, peu de présence dans les classements internationaux et un taux de publications moindre que la moyenne nationale.

ATOUS

- une stratégie et spécialisations définies dans le schéma régional
- outils au service du rayonnement de la RI : recherche publique fortement présente au sein des universités, des pôles et filières, un accompagnateur de startups Normandie Incubation, des outils : Normandie Valorisation, PEPITE, Pôle Universitaire d'Innovation.

6 domaines ciblés par la stratégie de la Région Normandie

- Préservation et transformation durable des ressources agricoles, marines
- Développement d'un mix énergétique
- Transformation des processus pour une industrie performante, durable et digitale
- Développement de nouvelles solutions de mobilités bas-carbone efficaces et sécurisées
- Accélération des synergies et innovation au service d'une médecine 5P humaine et animale
- Maîtrise des risques technologiques, naturels, sanitaires et sociaux

8 domaines d'excellence

- Nucléaire
- Filière équine
- Activité maritime et portuaire
- Automobile
- Aéroportuaire
- Agroalimentaire
- Santé
- Sciences humaines et sociales

DES OUTILS AU SERVICE DU RAYONNEMENT DE LA R&I



Le territoire normand bénéficie d'un certain nombre de dispositifs à même de constituer un **continuum formation-recherche-innovation**, notamment à l'échelle de Normandie Université.

Le plus fort incubateur de la recherche publique sur le territoire national Normandie Incubation qui accompagne les start-up dans leur création, ou encore Normandie Valorisation qui favorise le transfert de technologies issues vers le monde économique sont les premiers exemples.

PEPITE Normandie, dispositif porté par Normandie université, représentant un vrai réseau mis à disposition de l'innovation et des innovateurs, s'avère particulièrement efficace.

Pour coordonner ces dispositifs, le Pôle Universitaire d'Innovation (PUI) doit proposer une ingénierie intégrant l'ensemble des étapes précédemment citées, de la sensibilisation à la création d'entreprises en associant l'ensemble des acteurs publics et privés.

Les pôles et filières, de leur côté, permettent de réunir les laboratoires de recherche, les établissements de formation et les entreprises pour favoriser le développement de projets collaboratifs et toutes les formes d'innovation. Ainsi 12 secteurs d'activité sont particulièrement structurés en Normandie pour favoriser le rayonnement de la recherche et de l'innovation.

La Région Normandie accompagne aussi les projets d'innovation grâce à AD Normandie et un fonds d'innovation financé par BPI France. Son rôle de mise en réseau des territoires, de dissémination de bonnes pratiques, notamment auprès des EPCI, pourrait s'avérer particulièrement important pour faire connaître les laboratoires auprès des entreprises...

UN CAP A GARDER...



Le Dôme à Caen

Donner à l'ensemble de la recherche normande une **dimension européenne**, faire **force commune** pour être reconnue et briller à l'international, tels sont les atouts à développer ou à valoriser pour permettre à la recherche publique normande d'atteindre le plus haut niveau de visibilité.

Les expériences menées dans le cadre de la ComUE Normandie Université étaient des exemples. Encore faut-il que celles-ci soient poursuivies et pour ce faire **lutter contre le repli** individuel des établissements, définir une **stratégie** et des **actions communes**, pour faire de la recherche et de l'innovation un moteur de reconnaissance pour la Normandie. Pour garder le cap, le CESER formule plusieurs préconisations selon **4 axes**.

AXE 1 Être visible pour rayonner

Le CESER souligne le manque de connaissance et de visibilité, tant de la recherche normande que de l'innovation qui en découle. Un déficit autant ressenti par le grand public que par la sphère socio-économique, les décideurs publics, voire les acteurs de

la recherche eux-mêmes. Rendre visible la recherche et l'innovation normandes apparaît donc comme un préalable indispensable avant d'envisager un réel rayonnement national et international à même de valoriser le territoire et ses acteurs, répondre aux besoins des entreprises et attirer (ou retenir) les compétences.

AXE 2 Être reconnu à l'international

Il s'avère nécessaire pour l'ESRI normand de mutualiser ses efforts pour être présent sur la scène internationale. Il est indispensable de fédérer les établissements et d'imaginer une action stratégique au niveau international. C'est un enjeu pour les salons à l'étranger, pour attirer des enseignants-chercheurs étrangers pour des masters avec des financements affé-

rents et créer des liens, tant pour les montages que pour obtenir des réponses positives aux appels à projets. La coopération, notamment avec les partenaires européens, est vitale pour faire progresser la recherche.



AXE 3 Mobiliser les financements

En Normandie, la Région intervient à hauteur de 89.2 % des dépenses locales (fonds européens compris), ce qui la place en première position sur les 12 Régions métropolitaines. Cependant,

la Région Normandie pallie sur le territoire au faible investissement des autres collectivités. Le peu d'engagement des Départements, communes et EPCI est donc problématique en Normandie. La culture de l'innovation et les financements afférents doivent être compris de l'ensemble des collectivités.

AXE 4 Créer ou amplifier les conditions de rayonnement

Pour que la recherche et l'innovation rayonnent, encore faut-il que le territoire soit attractif. Il s'agit de consolider les environnements de travail des étudiants futurs chercheurs et des chercheurs eux-mêmes, en plus de la qualité intrinsèque des établissements qui fait l'objet des classements classiques et plus institutionnels (Times Higher Education, Shan-

gai...). Cette action relève de l'Etat et de l'ensemble des collectivités. Les trois plus grandes agglomérations de Normandie ont ainsi des atouts à faire valoir. Selon le magazine *l'Etudiant*, Caen arrive en 15^{ème} position, Rouen en 24^{ème} position et le Havre en 35^{ème} sur 45 villes universitaires pour leur attractivité. Des points d'amélioration sont donc à privilégier pour y faire face : qualité de l'environnement, conditions de travail, revenus, autant d'engagements qui concernent l'ensemble des acteurs publics.

Être visible pour rayonner

- Connaître et faire mieux connaître la dimension recherche-innovation de l'ESRI aux acteurs économiques et renforcer les liens économie-recherche
 - Générer un outil à même de recenser les acteurs
 - Clarifier le rôle de chacun pour mieux mobiliser l'écosystème
 - Créer ou intensifier les connexions entre le monde académique et le monde économique
- Accompagner les entreprises pour le recrutement des étudiants en master et les préparer au doctorat
- Rapprocher la recherche et l'innovation du grand public en assurant la coordination au niveau régional de tous les acteurs et actions pour faire connaître la CSTI
- Faire de la recherche et de l'innovation une nécessité pour tous les décideurs publics
 - Mobiliser toutes les collectivités au travers des SLESRI
 - Accueillir des doctorants pour éclairer les décideurs
- Créer un temps fort : la journée de la recherche en Normandie

Être reconnu à l'international

- Mutualiser les efforts de l'ESRI pour être présent sur la scène internationale, en luttant contre le repli individuel des établissements et en présentant l'ensemble des forces en front uni
- S'appuyer sur l'Europe pour développer notoriété et rayonnement en encourageant la création d'universités européennes et en continuant à coopérer entre acteurs régionaux

Mobiliser les financements

- Mobiliser l'ensemble des financeurs en faveur de la R&I
- Revoir le fléchage de certains financements régionaux en créant une enveloppe régionale pour les start-up en phase d'amorçage et faire mieux connaître le dispositif "Normandie Recherche"
- Développer la R&D de secteurs peu couverts par les pôles et filières

Créer/amplifier les conditions de rayonnement

- Consolider les environnements de travail des étudiants et chercheurs
- Faire de la Normandie un territoire de colloques
- Initier un labcom Etablissements-Collectivités

CONSEIL ÉCONOMIQUE, SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL DE NORMANDIE

Le rayonnement de la recherche et de l'innovation normandes
Présenté par Philippe Enxerian | Avec le concours d'Elisabeth Toullisse
Crédits photos : Adobe Stock

Rapport complet à retrouver sur ceser.normandie.fr ou en flashant le QR Code

Caen Abbaye-aux-Dames - CS 50523 - 14035 CAEN Cedex 1 | 02 31 06 98 90
Rouen 5 rue Robert Schuman - CS 21129 - 76174 ROUEN Cedex | 02 35 52 56 30

