

## Intelligence économique

Approches défensive et offensive  
en Normandie



Présentée par  
Catherine Kersual

Avec le concours de  
Philippe Hugo

**L'intelligence économique repose sur la gestion et la maîtrise de l'information utile aux acteurs économiques pour leur permettre de dégager un avantage compétitif. Elle s'appuie pour cela sur des actions et des méthodes légales reposant sur deux volets offensifs -la veille et l'influence- ainsi que sur un volet défensif : la sécurité des données et du patrimoine. La réflexion conduite par le CESER a défini dans ses préconisations 5 grands enjeux.**

### **Faire des TPE/PME et des structures qui accompagnent les entreprises la cible des actions d'intelligence économique en région**

Les actions de sensibilisation et de diagnostic des PME/TPE innovantes et au fort potentiel d'exportation sont à intensifier. La réactivation d'un portail normand de l'intelligence économique permettrait de mettre à la disposition des différents acteurs concernés des outils simples et des sources de référence. Un plan d'actions et de prospection mérite d'être développé avec la mobilisation d'une chaîne d'acteurs à l'échelon normand : services de l'Etat et de la Région, organisations professionnelles, syndicats de salariés, professions libérales, prestataires... L'élaboration d'une charte « intelligence économique » pour mieux identifier les bonnes pratiques des prestataires certifiés est une piste à étudier.

### **Collaborer avec la communauté scientifique normande sur l'intelligence économique**

Le secteur de la recherche publique est tout autant confronté aux problématiques d'intelligence économique que celui de la recherche privée. La COMUE a ainsi vocation à développer une mission transversale voire un service « intelligence économique ». Les résultats de la recherche normande contribuent également à l'élaboration ou au perfectionnement des outils d'intelligence économique dans le domaine de la sécurité (authentification, Big Data, fouilles de données...) ou encore des sciences humaines et sociales. Il convient de mobiliser cette recherche normande utile aux acteurs régionaux de l'intelligence économique.

### **Mettre l'intelligence territoriale au cœur de la stratégie économique et d'attractivité régionale...**

Les pôles de compétitivité, clusters et filières, au cœur des problématiques de l'intelligence économique territoriale, doivent diffuser les bonnes pratiques, relayer des informations auprès de leurs adhérents, et avoir une stratégie d'influence partagée. Il faut favoriser une

véritable dynamique du réseau de l'intelligence économique en région. Pour cela, le CESER encourage la Région et l'Etat à mettre en place, à l'échelle normande, un comité stratégique de l'intelligence économique qui regrouperait les acteurs normands en abordant les grandes lignes directrices et la prospective ainsi qu'un comité de pilotage qui réunirait les opérateurs de terrain.

### **... en donnant à la Région un rôle de chef de file de la stratégie « offensive » d'intelligence économique**

La Région est légitime pour jouer un rôle actif dans la diffusion de l'intelligence économique, particulièrement sur le volet offensif. Il doit donc s'agir de l'un des enjeux stratégiques transversal majeur du SRDEII. La Région pourrait encourager et soutenir les projets innovants des acteurs de terrain en renouant avec une dynamique d'appels à projets « intelligence économique ». Le CESER suggère d'intégrer l'intelligence économique dans les politiques économiques de la Région : contrats de filières, aide à l'export, appui à l'innovation... Il apparaît judicieux de développer des méthodes de veille au sein même du Conseil régional pour répondre à ses propres besoins, en lien avec l'AD Normandie et la Mission Attractivité Normandie.

### **Développer la formation et la sensibilisation à l'intelligence économique.**

La formation est un maillon fondamental de toute politique en faveur de l'intelligence économique. Pour le CESER, il conviendrait de procéder à un état des lieux complet des enseignements en formation initiale comme en formation continue en lien direct ou indirect avec l'intelligence économique en Normandie. Parallèlement, il serait opportun de bien cerner le besoin des entreprises en termes de formation. Cela passe par une promotion de ces formations relayée par tous les acteurs qui interviennent afin de créer l'appétence des entreprises en la matière.